



### Lov na mega-slogan – sodelovanje podjetij

Na letošnjem kariernem sejmu bodo ogledi na stojnicah potekali bolj organizirano. Vsakemu razstavljalvcu bo dodeljena zaporedna številka in črka ali simbol, ki je del skritega slogana, katerega morajo učenci sestaviti skozi ogled po stojnicah. Učenci bodo morali pri vsaki stojnici opraviti mini izziv in po uspešno opravljenem izzivu jim zaupate črko ali simbol, ki vam je bil dodeljen.

### NAVODILA ZA RAZSTAVLJAVCE: igra "Sestavi skriti slogan"

- Vaša dodelitev:** prejeli ste zaporedno številko in črko/znak/simbol, ki je del skritega slogana.
- Ko učenec pristopi:** pozdravi ga in preveri, da sodeluje v igri (ima list/kartonček ali pove, da zbira znake).
- Mini izziv:** učencu podajte kratek mini izziv, ki traja približno 30–60 sekund (npr. vprašanje, uganka, praktična naloga, prepoznavanje izdelka, kratka demonstracija).
- Če izziv uspešno opravi:** učencu zaupajte svoj dodeljeni znak (črko/simbol) in ga spomnite, naj ga zapiše k vaši zaporedni številki.
- Če izziv ni uspešen:** učenca spodbudite, mu dovolite en ponovni poskus ali mu ponudite lažjo različico izziva.
- Prijazno in hitro:** namen igre je spodbuda za pogovor in obisk stojnic – izziv naj bo kratek, jase in izvedljiv za večino učencev.
- Ne razkrivajte dodatnih znakov:** posredujte samo svoj dodeljeni znak (ne celotnega slogana in ne znakov drugih razstavljalcev).
- Namen dogodka:** Spodbujanje pogovora med učenci in podjetji, večja motivacija za tehnične poklice ter povezovanje šol in gospodarstva.

### Predlog mini izzivov (primeri):

- 1 vprašanje o vašem podjetju/produktu (A/B/C).
- "Najdi na stojnici" (npr. material, merilo, orodje, logotip).
- Kratka naloga (npr. sestavi mini kos, izberi pravilno merilno orodje, prepoznavaj del).
- "Res/ni res" – 3 trditve, učenec izbere pravilno.

